VENUS DÉTECTIVES

CONFIDENTIEL

BRUNEAU et 3TOON présentent

LE DOSSIER DE PRESSE

1 mn de pause

www.1mndepause.fr

YANNICK NOAH « guest star » de la série

Contacts presse:

Agence OPEN SPACE
01 47 64 19 80
Alexandra Romano
alexandra@openspace.fr
Eugénie Dautel
eugenie@openspace.fr

BRUNEAU
Ludovic Loy
01 60 92 47 77
L-Loy@jm-bruneau.fr

3TOON
Violaine Meunier et Ali Bali
01 60 04 33 33
flash@3toon.com

1mn de pause
www.1mndepause.fr

Bruneau présente

1mn de pause

réalisé par 3toon www.3toon.com

Une série animée unique où l'internaute est acteur de l'intrigue !

14 épisodes à découvrir du 9 janvier au 13 février 2009 !

www.1mndepause.fr

La vie de bureau agitée des héros ~~infaillibles~~ de l'agence Vénus Détectives !

VENUS DÉTECTIVES

SOMMAIRE

- Yannick Noah « guest star » de la série
- L'internaute, acteur de l'intrigue
- Innovation: une série personnalisable par les bloggers
- Le choix d'une communication douce
- Les personnages et l'intrigue
- « L'affaire Noah » en fabrication
- L'équipe artistique
- Écologie et développement durable
- Le studio d'animation 3TOON
- BRUNEAU
- Site web et calendrier de diffusion
- Contacts

Yannick Noah « guest star » de la série

Yannick Noah débute sa carrière de comédien en jouant son propre rôle dans un dessin animé à l'avant-garde du divertissement.

Yannick Noah s'offre un début de carrière de comédien en prêtant sa voix à un personnage de dessin animé. Il interprète son propre rôle, et fait démarrer la série en se rendant à l'agence Vénus Détectives pour soumettre une affaire étrange qui le tracasse, et l'empêche de poursuivre sereinement sa tournée.

Un mystérieux morceau de tissu est déposé anonymement sur la table de la loge de Yannick Noah. Celui-ci le découvre en sortant de scène, et finit par perdre son calme et sa concentration devant l'inscription chiffrée qui y figure. Quel sens a-t-elle ? Qui l'a déposée ? Dans quel but ?

C'est face à ces questions, et à l'absence de réponses, qu'il décide de s'adresser à des professionnels pour l'assister à découvrir la vérité, les enquêteurs de l'agence Vénus Détectives...
Mais est-ce vraiment le bon choix ?

Yannick Noah pendant la séance d'enregistrement.

Une question d'engagement

Séduit par l'humour et les qualités graphiques des productions 3TOON, c'est tout autant son attachement aux valeurs mises en avant par la série qui a motivé Yannick à participer à l'expérience.

Il est en effet sincèrement convaincu par les thèmes de l'écologie et du développement durable, comme en témoignent ses parrainages pour les opérations de l'association WWF. Et c'est en découvrant la réelle volonté des producteurs de promouvoir, subtilement, des attitudes positives qu'il a décidé de se lancer dans l'aventure.

L'internaute, acteur de l'intrigue

Chaque internaute peut intégrer le dessin animé et évoluer parmi les héros de la série.

La production de dessins animés réalisés pour Internet avec la technologie Flash ouvre des possibilités créatives inédites ! Ici c'est une forme d'interactivité particulièrement impliquante qui a été développée : la possibilité donnée à chaque internaute de créer son propre double en cartoon, puis de le voir projeté au cœur des épisodes.

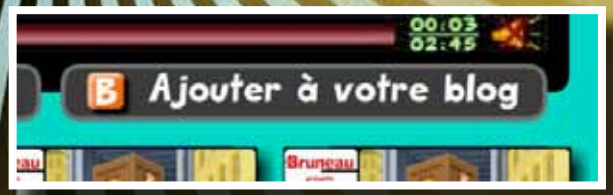
Mais le concept va encore plus loin, car la série débute par l'emménagement de l'agence Vénus Détectives dans ses nouveaux locaux. Or ce qu'on découvre à la fin du premier épisode, c'est que l'agence a choisi les sous-sols du lieu de travail de l'internaute pour s'installer, ce qui donne tout son sens au titre de l'épisode «Vos nouveaux voisins» !

Cette immersion est rendue possible grâce à la participation active de l'internaute, invité par la bande annonce de la série à créer son double physique en dessin animé, et à indiquer ses coordonnées qui seront exploitées pour la personnalisation des épisodes.

Dans l'exemple illustré sur cette page, c'est Ludovic Loy, le directeur marketing de BRUNEAU, qui se retrouve ci-dessous auprès de Barnabé, dans une image extraite de l'épisode 2.

Innovation: une série personnalisable par les bloggers

Chaque blogger ou webmaster peut devenir « diffuseur officiel » du dessin animé, dans une version personnalisée à ses couleurs



Juste sous la fenêtre où est diffusé l'épisode, un bouton « Ajouter à votre blog » constitue une évolution importante dans le mode de diffusion d'une série. En cliquant sur ce bouton, n'importe quel blogger ou responsable d'un site web peut décider de diffuser les dessins animés sur son propre site.

La série profite d'une forme de distribution basée sur le système d'affiliation imaginé par Amazon, et peaufiné par des sites tels que YouTube et Dailymotion. Ce système a finalement été adapté par 3TOON. Le principe est simple, n'importe quel blogger ou webmaster peut devenir diffuseur « officiel » de la série. Gratuitement, légalement.

Un modèle de diffusion qui joue gagnant-gagnant avec le public

D'un côté, les internautes peuvent découvrir une série inédite de qualité, dans une offre gratuite et légale. De l'autre côté, la visibilité de la série est optimisée par la multiplication des sources de diffusion.

Il demeure bien sûr un vrai site officiel :

www.1mndepause.fr

Dans l'exemple ci-dessus, Aline Meunier, qui rédige un blog sur sa vie quotidienne au bureau, décide de diffuser la série sur son site. Après avoir cliqué sur le bouton «Ajouter à votre blog», elle est face à une interface où elle peut personnaliser la fenêtre de diffusion des épisodes. À droite, le résultat affiché sur son site.

Le choix d'une communication douce

Une nouvelle forme de communication pour les entreprises... commander une série de dessin animé à offrir à ses clients.

Le petit monde de la communication en ligne est en perpétuelle agitation. Les grands succès sont de courte durée, et les évolutions majeures se succèdent à un rythme qu'il est difficile de suivre, même pour des professionnels.

Pour qui sait y regarder de plus près et analyser les statistiques, il y a pourtant de grandes tendances qui se dégagent, et qui permettent d'établir des stratégies à long terme.

La première constatation, c'est la saturation publicitaire dont souffre le public, notamment lorsqu'il endosse sa casquette d'internaute. En témoignent les taux de clics sur les bannières publicitaires, en constante dégringolade depuis leur apparition dans les années 1990. Ces taux nous enseignent une leçon simple, l'internaute apprend à déceler ces bannières dans son champ visuel, les assimile à de la pollution visuelle, et son cerveau apprend à ne plus les voir. Du coup, évidemment, il clique moins...

Même sans message publicitaire, impossible d'échapper à la signature de BRUNEAU

Pour les professionnels de la communication online, deux solutions : la surenchère dans l'intrusion publicitaire, ou la communication « version douce »

LA COMMUNICATION DOUCE

Comment réagir face à des internautes qui ignorent vos messages publicitaires ? « SÉDUIRE ET CHOUCHOUTER ! »

Depuis quelques années, Seth Godin œuvre à la promotion auprès de ses pairs de ce qu'il appelle le «Permission Marketing». On peut le résumer à «On n'impose pas un message publicitaire. On séduit en racontant une histoire, et si l'histoire est intéressante ET crédible, alors le public vous écoute et veut en savoir plus». La démarche de BRUNEAU et de 3TOON s'inscrit dans cette ligne : susciter la curiosité, séduire, et ne jamais rien imposer...

Le choix BRUNEAU et 3TOON

Les personnages et l'intrigue

ou comment s'offrir une minute de pause en rejoignant l'équipe de détectives la plus brillante du web !

VANESSA

Vanessa se retrouve, presque malgré elle, à diriger une agence de détectives. Elle n'a aucune expérience dans ce domaine, mais compte sur d'autres atouts pour réussir...

Son sex-appeal, sa séduction naturelle constituent sa première ressource.

Elle voit aussi sa « radinerie » comme un élément clé de succès dans les affaires, même si ce dernier aspect est bien peu apprécié par ses employés.

DIEGO

Diego est le véritable pilier de l'agence. Son flair infaillible a permis d'éclaircir les mystères les plus obscurs, et son audace lui permet d'affronter sans peur tous les périls. Pourtant, malgré ses qualités, Vanessa réprouve son attitude. En effet, elle n'apprécie guère ses méthodes,qu'elle trouve trop expéditives et bien peu élégantes. Elle attend aussi davantage de respect pour sa position hiérarchique.

MARTINE

Martine est l'assistante de Vanessa. Elle est indispensable pour la résolution des enquêtes. Son esprit méthodique, sa capacité d'analyse et son imagination font d'elle la clé de bien des situations inextricables. Martine est aussi très soucieuse de son empreinte écologique, et privilégie le web plutôt que le papier. Elle déploie de l'énergie pour convaincre ses collègues de l'imiter. Seul Barnabé lui résiste...

BARNABÉ

Barnabé a conservé totalement intact son esprit de gamin. Il passe le plus clair de son temps à dessiner, jouer, et écouter de la musique. Son grand hobby : faire des cocottes en papier, au grand dam de Martine.

Mais la chance lui sourit et il participe au dénouement des énigmes, sans le vouloir.

Peut-être une première piste pour comprendre pourquoi il est toujours en poste...

LE DÉBUT DE LA SAISON

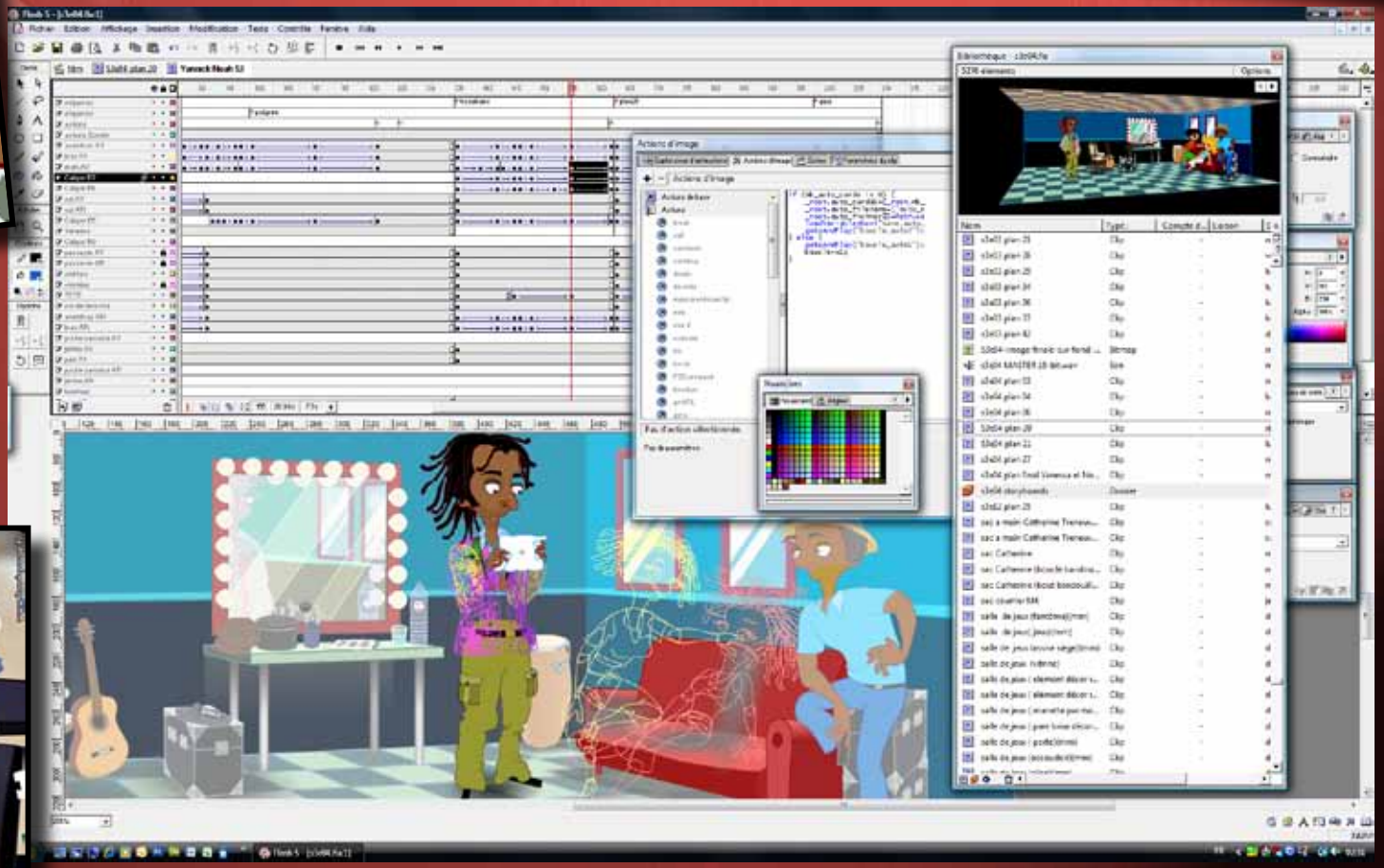
Vanessa, gérante de l'agence de détectives, a engagé à contre-cœur des dépenses afin de redécorer ses locaux. Elle pensait que c'était le seul moyen pour que ses clients aient encore l'impression d'avoir à faire à une agence « sérieuse et professionnelle ». Or des clients, ça fait un moment qu'elle n'en a pas vu, et elle commence à s'inquiéter. C'est alors qu'à sa grande joie, un nouveau client frappe à la porte. Et quelle surprise, il s'agit de Yannick Noah en personne ! Mais l'affaire qu'il vient soumettre à l'agence est aussi inhabituelle qu'elle paraît délicate et difficile...

1 mn de pause

www.1mndepause.fr

« L'affaire Noah »

Du storyboard au rendu final



Quelques images clés de l'épisode 4, intitulé « L'affaire Noah », à divers stades de la production. Depuis le storyboard, jusqu'au rendu final, en passant par l'interface du logiciel Flash utilisé pour l'animation.

L'équipe artistique

Ali Bali

Ali Bali travaille de longues années dans la publicité, comme assistant réalisateur dans le film publicitaire, puis comme graphiste dans de nombreuses agences. Parallèlement, il écrit et réalise des courts métrages.
Puis, en 1999, il fonde 3TOON avec Violaine Meunier et dirige la société. Il crée le style graphique du studio, et en collaboration avec Violaine, il imagine les concepts et co-écrit les scénarios des programmes. Il est aussi le réalisateur des dessins animés.

Violaine Meunier

Après des études de marketing aux États-Unis, Violaine passe quelques années chez Disney. En 1997, elle se lance dans l'écriture et la production de «Ma Télé Interactive», premier film interactif en ligne. Deux ans plus tard, elle fonde 3TOON avec Ali Bali. Aujourd'hui, elle se concentre sur la rédaction des concepts et des scénarios, et veille au respect des bibles établies.

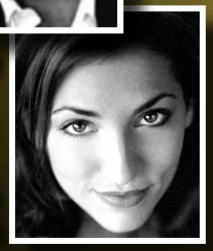
Yannick Paget

Après de brillantes études au *Conservatoire National Supérieur de Musique* et au *Royal College of Music*, Yannick Paget entame une carrière de chef d'orchestre au Japon. Il a composé plusieurs pièces symphoniques et un opéra. Depuis 1997, il est par ailleurs le compositeur attitré de toutes les productions d'Ali Bali et Violaine Meunier, et poursuit sa collaboration avec enthousiasme, malgré la distance et son agenda « overbooké »...
Pour ces 14 épisodes et la bande-annonce, il a composé une bande originale symphonique d'une richesse exceptionnelle, dans la plus pure tradition des maîtres de la musique hollywoodienne.

Comédiens

Olivier Perrot

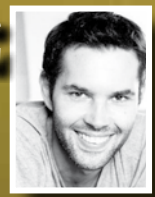
En dehors de la prestation exceptionnelle de Yannick Noah pour les épisodes diffusés de décembre 2008 à février 2009, des voix familières au public interprètent les différents personnages des dessins animés, parmi lesquelles on trouve Claude Giraud, Gérard Dessalles, Pascale Mompez, Jérôme Berthoud ou encore Olivier Perrot, pour ne citer qu'eux.



Pascale Mompez

Gérard Dessalles

Claude Giraud



Jérôme Berthoud

Animateurs et illustrateurs

Un réseau d'une dizaine d'animateurs indépendants français collaborent à la réalisation des épisodes.
En amont, l'illustrateur et dessinateur de bandes dessinées Alexis Robin réalise les premières recherches et les dessins préparatoires, en tandem avec le réalisateur Ali Bali.

Alexis Robin

Écologie et développement durable

Ou comment insuffler de manière « subliminale » des valeurs éthiques dans une œuvre de divertissement pur

Il y a un credo dans l'esprit des scénaristes de la série : les œuvres de fiction ont un impact réel sur la façon dont les spectateurs perçoivent le monde et comment ils se forgent leurs valeurs éthiques.

Les scénarios sont donc écrits avec un sens de la responsabilité pris très au sérieux. Évidemment, il n'est surtout pas question de produire des programmes «d'évangélisation» ! La série est une comédie, et son premier objectif est de distraire, en quatorze fois 1 minute.

Dans le même temps, les thèmes abordés sont sélectionnés avec soin pour refléter des paradigmes communs au groupe qui s'est constitué pour créer ces épisodes, à savoir 3TOON, BRUNEAU, Yannick Noah et le partenaire WWF.

Heureusement, dans l'équipe Vénus, il y a Martine, intelligente, dévouée, et sincèrement attachée au développement durable.

La page d'accueil des bonus WWF sur le site www.1mndepause.fr

Pour les scénaristes, la technique de l'écriture «éthique» est simple. On peut tout mettre en scène, les pires défauts, les petites et les grandes bassesses, mais attention à la valorisation !

Car à leurs yeux, c'est là que tout se joue, avec les puissants instruments émotionnels que sont la mise en valeur, la glorification, ou à l'inverse le ridicule et le dédain.

Maniés avec un minimum de subtilité et de finesse, ces outils doivent pouvoir contribuer, dans leur mesure, à faire avancer quelques idées essentielles...

Pour séduire Yannick Noah, le futur client, c'est le branle-bas de combat dans l'agence pour en donner une image aussi écologique que possible ! Achat d'urgence de mobilier en carton recyclé et installation d'ampoules à économie d'énergie dans tout le bureau...

1 mn de pause
www.1mndepause.fr

Le studio d'animation 3TOON

Depuis 1999, l'effort constant de séduire les internautes par l'humour et la créativité

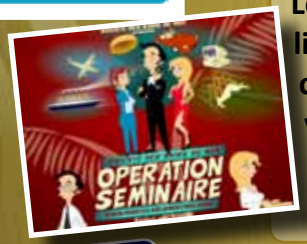
3toon
www.3toon.com

Créé au moment de l'euphorie des «start-up» Internet, 3TOON est à la fois un studio de production et un site de diffusion (www.3toon.com). Son visitorat est en constante progression (600 000 visiteurs en 2007, 1 million pour les 8 premiers mois de l'année 2008).

Pour le grand public, 3TOON produit et diffuse des dessins animés interactifs et des jeux, à l'humour bon enfant et au graphisme très particulier, en français et en anglais, en accès libre et gratuit.

Le studio tire ses revenus de productions publicitaires et institutionnelles. Parmi les productions réalisées, on trouve quelques-unes des toutes premières expériences en France de dessin animé publicitaire en Flash pour Internet, pour des clients tels qu'EDF, La Poste, FastBooking (logiciels de réservation en ligne) ,SBM (Ville de Monaco) ou bien sûr BRUNEAU. Le studio 3TOON, toujours soucieux d'innover, expérimente dès 2001 un dessin animé interactif et au héros personnalisable par chaque spectateur, pour le compte de l'assureur April Group.

Titanic, un jeu qui provoque de sérieux cas d'addiction sur le web... Une production assez unique, en ce sens que le but du jeu est de sauver des vies, plutôt que l'inverse !



Le premier épisode de la série avec les personnages de l'agence Vénus Détectives, réalisé pour BRUNEAU.

Un cartoon destiné à la prévention du paludisme pour le jeune public africain, produit par Sanofi Aventis.

www.3toon.com 3TOON - Carré Élysée - 5 cours de l'Elbe - 77700 SERRIS-VAL D'EUROPE - Tél. : 01 60 04 33 33 - E-mail : flash@3toon.com

1 mn de pause
www.1mndepause.fr

BRUNEAU

Après deux saisons d'expérimentations avec la communication par cartoon auprès de ses clients, BRUNEAU décide le grand saut vers le divertissement.

JM Bruneau

La relation entre BRUNEAU et 3TOON repose sur une bonne dose d'audace, et de prise de risques calculés. Compatibles par le sens du respect du public, les deux partenaires mettent chaque année la barre un peu plus haut.

Tout commence par un e-mail publicitaire reçu par Ludovic Loy, le directeur marketing de BRUNEAU. Ce message contient le lien vers un dessin animé de 2 minutes, réalisé par 3TOON. Il est aussitôt séduit par la méthode, originale, attractive et si ludique !
Après une première rencontre avec les fondateurs du studio de production, Ludovic Loy est convaincu que c'est une piste qu'il veut explorer et entame une longue série d'expérimentations, en produisant une dizaine de cartoons en l'espace de deux ans. Fin 2007, il juge que les bénéfices en termes d'image pour son entreprise sont tels qu'il décide de franchir une nouvelle étape décisive.
Finis les cartoons à vocation plus ou moins publicitaire. La saison 2009 sera un «cadeau» offert à ses clients et au public. Le résultat, après plus d'un an de production : 14 épisodes de divertissement pur, et en prime, la participation de la personnalité préférée des Français !

Bruneau, une histoire de valeurs.

Bruneau est le leader français de la distribution de mobilier, d'équipements et de fournitures de bureau en vente à distance pour les professionnels (+ de 15 000 produits livrables en 24H).
Créé en 1955, Bruneau est depuis 1997 filiale du Groupe 3 Suisses International.
L'entreprise est présente en France, en Belgique (1998), en Espagne (2000) et en Allemagne (2006).
Ce qui caractérise le mieux Bruneau, c'est d'être une entreprise qui a su grandir sans jamais perdre de vue les valeurs fondatrices sur lesquelles elle a bâti son succès :
- La passion du produit avec un savoir-faire et une expertise reconnus en mobilier de bureau notamment
- Le sens du service : Bruneau préfère une approche humaine de la relation avec un objectif : que le sourire Bruneau s'entende même au téléphone !
- L'efficacité : Chez Bruneau, on aime les défis comme la livraison en 24H partout en France ou la satisfaction absolue des clients
- L'engagement : On aime à dire : « On le dit, on le fait ». Et ils le font !
- La citoyenneté à travers la mise en œuvre des principes de Développement Durable (Bruneau est d'ailleurs certifié ISO 14001, voir encadré ci-contre).

www.jm-bruneau.fr

Bruneau, entreprise certifiée ISO 14001

L'engagement de Bruneau n'est pas juste un beau discours dans le cadre d'une opération de communication. C'est une démarche certifiée par la norme ISO 14001, norme internationale rédigée par l'Organisation Internationale de Normalisation, qui prescrit les exigences relatives à la mise en place d'un système de management de l'environnement (SME) permettant à un organisme de définir une politique environnementale et des objectifs d'amélioration de ses performances environnementales.
Le certificat ISO 14001 est délivré après la réalisation d'un audit externe par un organisme de certification qui vérifie le respect de toutes les étapes du SME.

Bruneau s'engage pour la planète en proposant des produits recommandés par le WWF, première organisation mondiale de protection de la nature. De plus, Bruneau valorise les fournisseurs impliqués dans la préservation de l'environnement, et les incite à fabriquer des produits écologiques.

JM Bruneau S.N.C. – 19 avenue de la Baltique – ZA de Courtaboeuf 1 - 91948 LES ULIS Cedex - Directeur marketing : Ludovic Loy – E-mail : L-Loy@jm-bruneau.fr

Site web et calendrier de diffusion

www.1mndepause.fr

www.jm-bruneau.fr

Épisodes	Semaine	Date de diffusion
Site web	52	mardi 23 décembre 2008
Episode s3e00 *	52	mardi 23 décembre 2008
Episode s3e01	2	vendredi 9 janvier 2009
Episode s3e02	3	lundi 12 janvier 2009
Episode s3e03	3	mercredi 14 janvier 2009
Episode s3e04	3	vendredi 16 janvier 2009
Episode s3e05	4	lundi 19 janvier 2009
Episode s3e06	4	mercredi 21 janvier 2009
Episode s3e07	4	vendredi 23 janvier 2009
Episode s3e08	5	lundi 26 janvier 2009
Episode s3e09	5	mercredi 28 janvier 2009
Episode s3e10	5	vendredi 30 janvier 2009
Episode s3e11	6	lundi 2 février 2009
Episode s3e12	6	mercredi 4 février 2009
Episode s3e13	6	vendredi 6 février 2009
Episode s3e14	7	vendredi 13 février 2009

** «s3e00» est le nom de code pour la bande-annonce, filmé en prises de vues réelles, pour finir en mélange avec du cartoon.*

Pour visiter la photothèque ou obtenir des extraits vidéo broadcast (DV PAL, Quick Time PAL, Full HD), contactez 3TOON au 01 60 04 33 33 ou à flash@3toon.com

Contacts presse:

Agence OPEN SPACE
01 47 64 19 80
Alexandra Romano
alexandra@openspace.fr
Eugénie Dautel
eugenie@openspace.fr

BRUNEAU
Ludovic Loy
01 60 92 47 77
L-Loy@jm-bruneau.fr

3TOON
Violaine Meunier et Ali Bali
01 60 04 33 33
flash@3toon.com